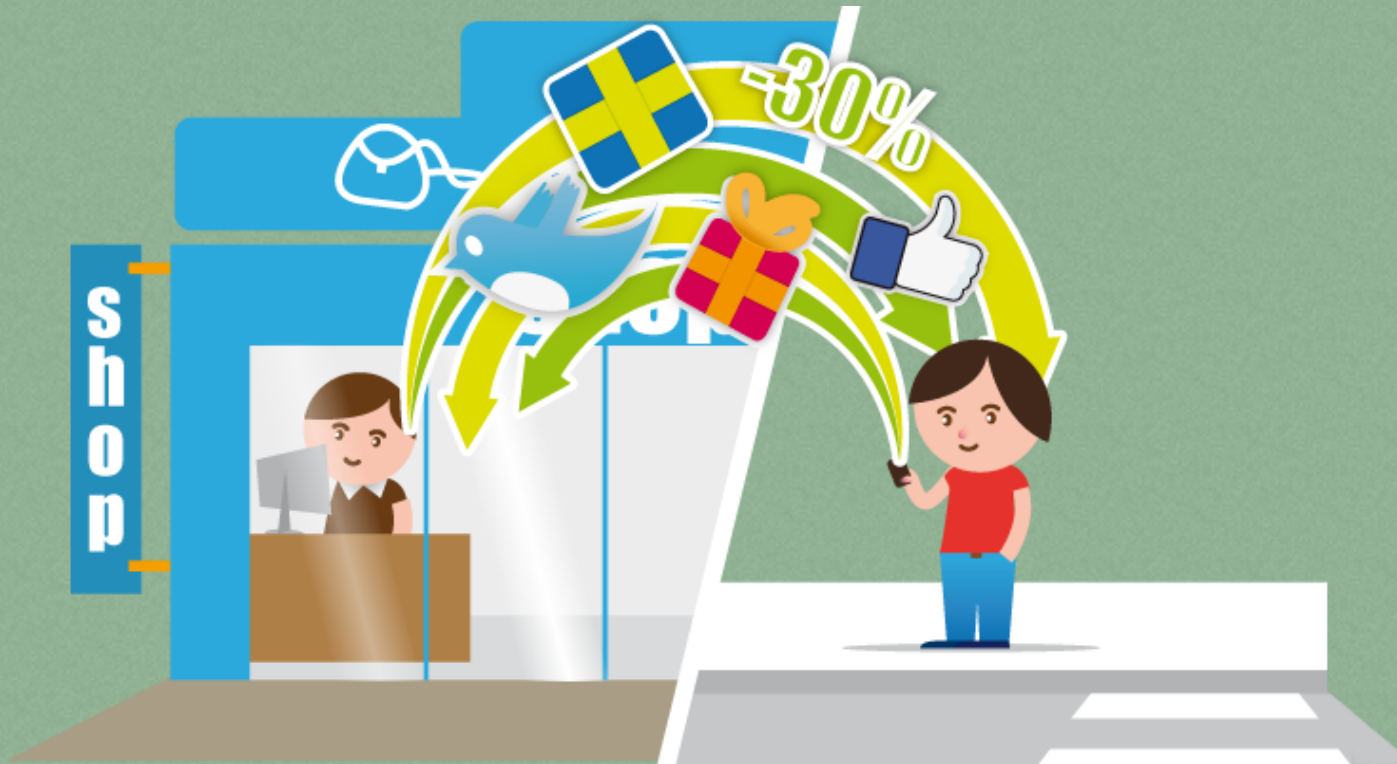
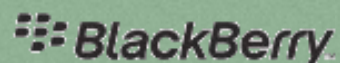


**Likella**



**Mobile Commerce  
Social Local  
Loyalty Platform**

- Piattaforma web-based. Nessuna applicazione dedicata richiesta.
  - Fruibile a chiunque possieda uno smartphone.
  - Possibilità di affiancare applicazioni dedicate (API).
- 
- Zero costi allineamento device

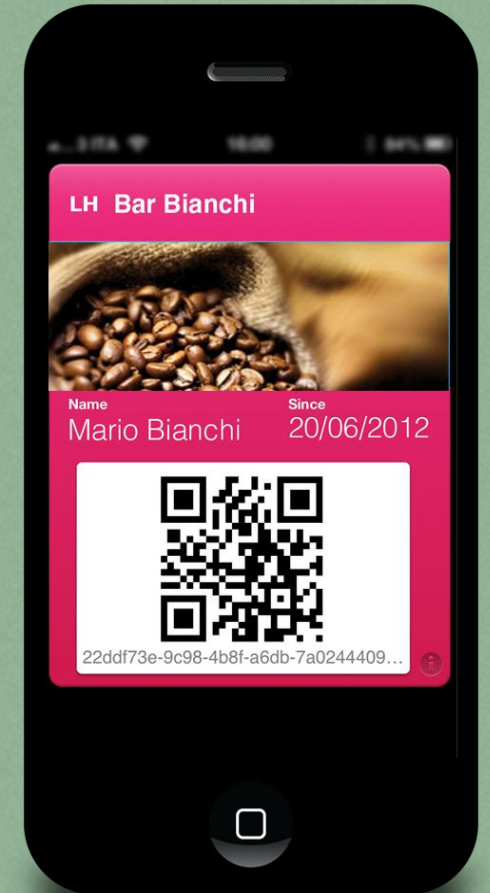


# Likella

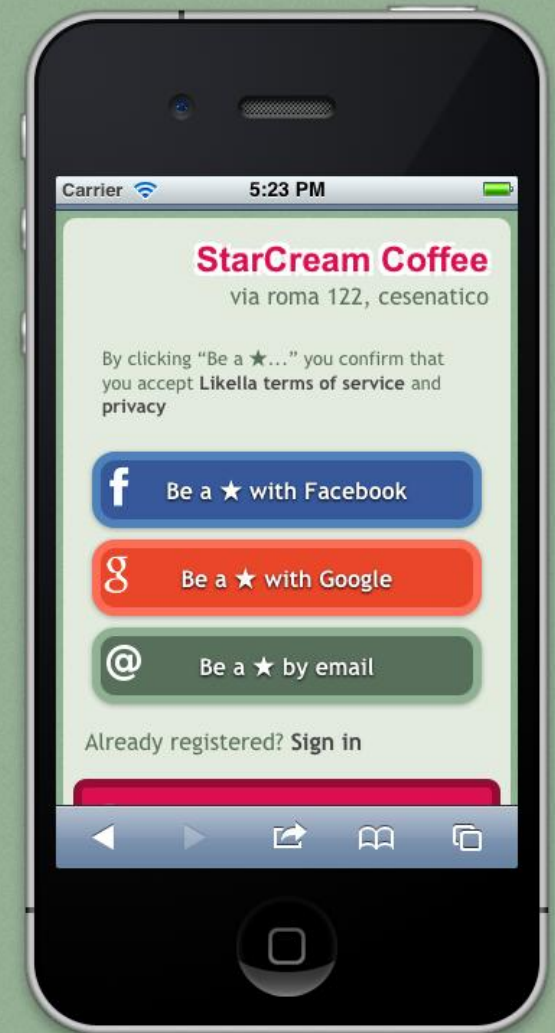


## PASSBOOK ...

- Preinstallato su tutti i dispositivi IOS.
- Sta diventando lo standard per tickets e cards digitali.
- Rende superflua e ridondante un'applicazione dedicata per la tessera fedeltà.
- Invio di aggiornamenti **PUSH**.
- Tessere proposte tramite **GEOLOCALIZZAZIONE**.
- Soluzione analoga anche su Windows Phone 8.



- Adesione tramite Social Network (Facebook, Google).
- Collegamento diretto tra fidelity card ed account social.
- Accesso alle amicizie.
- Possibilità futura di incrociare i dati delle vendite con il profilo social per creare campagne sempre più efficaci sui social network. (ES: Facebook-Datalogix) .



- Ogni punto vendita ha una propria social page, una propria bacheca ed un proprio elenco dei clienti.
- Ogni punto vendita è geolocalizzato, ricercabile su google e offre le indicazioni stradali.
- Possibilità di creare amministratori locali che si occupino di personalizzare il servizio per la propria clientela.
- Scambio di messaggi privati tra il cliente ed il proprio punto vendita preferito.



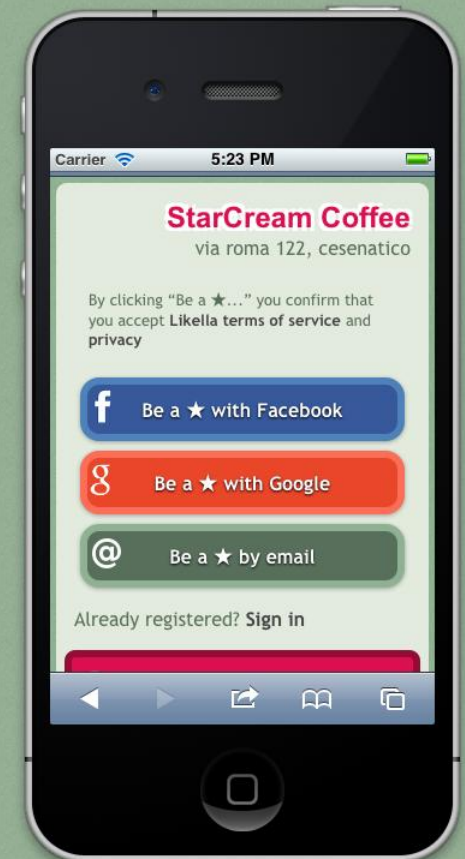
- Supporto per tessere fisiche.
- Integrazione con sistemi legacy.
- Diversi modalità di registrazione (assistita, totem, mobile phone, pc) .
- Multibrand.
- Loosely coupled system.
- NOSQL, ready for big data.
- Tecnologia Enterprise.



# Likella

## Free WIFI

- WIFI gratuito per i clienti.
- Registrazione one-time.
- Mi fidelizzo e navigo in tutti gli hotspot della rete.
- Dopo la prima registrazione non viene richiesto login se si naviga col medesimo dispositivo.
- Ottimizzato per la connessione da dispositivi mobile (IOS, Android).
- Posso far sapere alla cassa chi si trova attualmente all'interno del punto vendita.



Il cliente si registra al programma fedeltà

Multicanale. Il cliente viene invitato a registrarsi al programma fedeltà in svariati modi:

- Tramite il proprio smartphone ( leggendo il codice QR o navigando all'indirizzo web del PDV ).
- Tramite l'apposito WIFI Likella.
- Tramite appositi totem.
- Registrazione guidata da parte del personale.
- Tramite invito via email o altro canale telematico.
- Tramite indirizzo o codice QR inserito in campagne stampa.



Il cliente registrandosi riceve una loyalty card

- Sempre visibile navigando l'indirizzo o fotografando il QR.
- Tramite email.
- Tramite Passbook.
- Semplice foto salvabile su telefono o inseribile in apps wallet terze parti.
- Card fisica (consegnata dal personale o ricevuta via posta).



## GRAPH API

- API modellate su esempio grafo Facebook
- OAUTH 2.0
- Multiformato (JSON, XML, YALM)