



GRATIS PER SEMPRE



Sei semplici passi per esaltare la propria attività commerciale



Iscrizione gratuita al sito

La registrazione a Likella è completamente gratuita per sempre. L'esercente accede a Likella inserendo il proprio negozio o attività commerciale con la compilazione dei pochi dati richiesti dall'apposito modulo di registrazione. Likella riconosce la posizione in base ai dati forniti e registra la posizione GPS dell'attività. Si assegna al negozio il nome preferito così come è nella realtà, ad esempio "Le Scarpe di Paolo": il negozio è ora su Likella all'indirizzo le_scarpe_di_paolo.likella.com. Nessun problema se si dispone di più negozi, Likella gestisce con facilità più punti vendita.



Applicazione del QRcode

Terminata la registrazione è possibile stampare subito il codice QR del negozio e fare in modo che i clienti lo possano vedere e apprezzare: alla cassa, in vetrina o al totem. E' possibile stampare il codice QR direttamente con una normale stampante a getto d'inchiostro o inviarlo alla tipografia di fiducia per stampe più raffinate. Likella ha il formato di stampa adatto a ogni utilizzo. Oltre al codice QR, Likella supporta e fornisce innovativi tag NFC che permettono ai clienti di fidelizzarsi con un "tocco".



Fotografare il QRcode

Fotografando il codice QR, o utilizzando il tag NFC o semplicemente navigando all'indirizzo posto sullo Smart-Poster il cliente può fidelizzarsi con la velocità e facilità di un tocco, tramite il proprio social-network preferito (o via email). Il cliente diventa in questo modo una STAR del punto vendita, entrando immediatamente in possesso di una vera e propria fidelity card virtuale personale, verificabile tramite smartphone, che lo lega al singolo punto vendita (o alla catena di store). Likella può essere integrato a sistemi di fidelity card tradizionali e supporta anche clienti senza smartphone.



Le STAR del negozio sono clienti a "cui piace" il negozio ma che vogliono distinguersi e partecipare attivamente a tutte le promozioni e offerte promosse dall'esercente. L'esercente infatti può promuovere le offerte a tutti a "cui piace" il negozio o solo ai clienti che sono STAR.



Likella si integra perfettamente con i servizi offerti dalla grande comunità di Facebook. Il mondo virtuale di Facebook e il mondo reale delle attività commerciali si uniscono perfettamente grazie a Likella.



WIFI

Utilizzando il router ADSL Likella Wifi l'esercente promuove il negozio offrendo un accesso HOTSPOT Free. La navigazione è possibile solamente a fidelizzazione avvenuta, successivamente alla creazione della fidelity card virtuale da parte del cliente.

Un nuovo metodo di promozione: Mirato, Semplice e Gratuito!



Mobile Commerce CRM

L'esercente può riconoscere in tempo reale alla cassa il cliente STAR semplicemente con il proprio smartphone o con un apposito device. Può quindi gestire sul momento i servizi attivati (raccolte punti, couponing, offerte personali). Likella tramite le proprie API può integrarsi con i registratori di cassa automatizzando l'identificazione dell'utente STAR, l'assegnazione dei punti e la riscossione delle ricompense. Tramite il backoffice di Likella l'esercente controlla la lista dei propri clienti, può comunicare direttamente con loro, attivare nuovi servizi, raccolte punti, promozioni e molto altro.



Social & Local Engagement

Il cliente diventa STAR del punto vendita che frequenta, e riceve news interessanti coinvolgenti il negozio (aperture straordinarie, eventi, promozioni uniche). Il cliente si fidelizza tramite social network fornendo la sua identità sociale, le sue amicizie, i suoi gusti. L'esercente può esaltare l'esperienza del cliente all'interno del negozio sfruttando tutte queste informazioni. Il cliente non è più uno sconosciuto di passaggio, diventa una celebrità per il punto vendita, una STAR.



Raggiungere gli Obiettivi

L'esercente e i clienti sono associati da interessi comuni: vendere e acquistare alle migliori condizioni. L'esercente può contare su una base di clienti che sicuramente hanno deciso di affidarsi al negozio e preparare per loro promozioni od offerte speciali ad hoc o anche solamente fare delle offerte "volantino" virtuali rapide, sicure e a costo ZERO. Il cliente desidera avvalersi delle promozioni, offerte speciali o sconti particolari preparate dall'esercente e, attraverso mail, SMS o Facebook è informato in tempo reale.



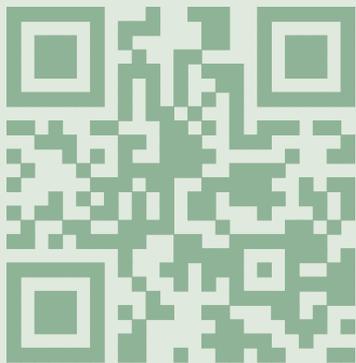
iOS 6 PassBook

Likella è pronta per integrarsi al nuovo portafoglio virtuale che sarà presente in tutti i dispositivi Apple (iPhone, iPad, iPod touch) con la nuova release di IOS. Fotografando il QR e diventando STAR, il cliente potrà salvarsi la fidelity card nel proprio iPhone.



Grazie a LIKELLA è possibile inviare messaggi privati e, soprattutto rispondere a domande specifiche su promozioni, offerte o articoli in vendita da parte dei clienti.





Likella è gratuito per sempre.

Tutti gli esercenti che hanno rapporti con utenti finali, possono registrarsi liberamente e senza impegno: Negozi, Centri Commerciali, Alberghi, Ristoranti e Bar possono trarre sicuri vantaggi utilizzando Likella.

Likella non è un prodotto ma un mezzo.

Likella mette in contatto il mondo reale con il mondo virtuale prendendo il meglio da entrambi i mondi.

Likella sostituisce a costo ZERO le offerte volantino, le fidelity card e altri strumenti analoghi.

Likella è pronto oggi anche per gli acquisti di domani.

Likella è lo strumento ideale per mettere in contatto gli esercenti con i 12 Milioni di Italiani che ogni giorno si collegano a Facebook.

